

SPONSORING

STRATEGIE UND RAHMENBEDINGUNGEN

**ZUKUNFT IST NICHT.
ZUKUNFT MACHT MAN.**

SPONSORING STRATEGIE

AUFGABEN DES SPONSORINGS – PRINZIPIEN DES SPONSORINGS

Die Salzburg AG Gruppe trägt Verantwortung in Stadt und Land Salzburg für die Gesellschaft und ist Partnerin der Menschen in Stadt und Land. Sponsoring ist nicht nur eine Frage der finanziellen Unterstützung, sondern auch eine strategische Investition in die Marke, die Beziehung zur Gemeinschaft und die langfristige Unternehmensentwicklung. Das Sponsoring ist daher ein zentraler Teil der Unternehmenskommunikation der Salzburg AG Gruppe. Das Unternehmen unterstützt Institutionen und Projekte, im Gegenzug erhält es dafür Gegenleistungen, vor allem in Form von Werbeleistungen.

Sponsorings und Spenden werden nur durchgeführt, wenn es die wirtschaftliche Lage des Unternehmens erlaubt.

STÄRKUNG DER MARKENBEKANNTHEIT

Sponsoring ist Teil der Kommunikation und bietet die Gelegenheit, die Sichtbarkeit und das Bewusstsein für die Marken der Salzburg AG Gruppe zu erhöhen. Durch die Unterstützung verschiedener Veranstaltungen oder Organisationen kann das Unternehmen seine Präsenz in der Öffentlichkeit verstärken. Dies führt zu einer stärkeren Markenwahrnehmung und einem höheren Wiedererkennungswert, was zu einem gesteigerten Kundenvertrauen und einer erhöhten Kundenbindung führt.

IMAGE UND REPUTATION

Das Sponsoring von kulturellen, sportlichen oder sozialen Veranstaltungen kann die Reputation der Salzburg AG Gruppe signifikant verbessern. Ein Unternehmen, das sich sozial engagiert und lokale Initiativen unterstützt, wird als verantwortungsvoll und vertrauenswürdig wahrgenommen. Solch ein positives Image kann entscheidend sein, um sich von Mitbewerber:innen abzuheben und langfristig eine treue Kundschaft zu gewinnen.

MITARBEITERBINDUNG UND -REKRUTIERUNG

Das Engagement in Sponsoring kann auch die Mitarbeiterbindung und -rekrutierung positiv beeinflussen. Mitarbeiter:innen sind stolz darauf, für ein Unternehmen zu arbeiten, das sich aktiv in der Gemeinschaft engagiert und einen positiven Beitrag leistet. Dies kann die Motivation und Zufriedenheit der Angestellten erhöhen sowie die Attraktivität des Unternehmens für potenzielle neue Talente steigern.

NACHHALTIGKEIT UND SOZIALE VERANTWORTUNG

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung immer wichtiger werden, kann die Salzburg AG Gruppe durch gezieltes Sponsoring ihr Engagement in diesen Bereichen unter Beweis stellen. Die Unterstützung von umweltfreundlichen Projekten oder sozialen Initiativen zeigt das Bewusstsein und die Verantwortung des Unternehmens gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt.

KRITERIENKATALOG ZUR AUSWAHL VON SPONSORINGS

Für die Salzburg AG Gruppe ist eine klare Positionierung bei Sponsorings essentiell. Ziel ist es mit dem hier beschriebenen Kriterienkatalog für Sponsorings die Unternehmensziele bestmöglich zu unterstützen sowie nach den von uns definierten sechs Ambitionen zu handeln.



Wir bleiben Marktführer in unseren Kernregionen bei Energie, Mobilität & Trinkwasser, wachsen gezielt und sind 2030 Top 3-Festnetz-Internet-Anbieter Österreichs.



Wir sind der beste Arbeitgeber.



2040 erzeugen wir mindestens 2 TWh/a erneuerbaren Strom, sind 100 % klimaneutral & nachhaltig und reduzieren bis 2030 die CO₂-Emissionen aller unserer Aktivitäten um 50 %.



Wir sind das kunden- und gästeorientierteste Unternehmen.



2030 sind wir Top 10-Anbieter von grünen Produkten, Dienstleistungen oder Technologien in mindestens zwei europäischen Nischenmärkten.



Wir sind digital, effizient und schaffen nachhaltig Wert.

SPONSORINGSPEZIFISCHE LEITLINIEN

Sponsor-Fit:

- › Passt der Sponsornehmer – der Markt in dem er agiert und seine Zielgruppe – zur Salzburg AG Gruppe.
- › Passt das Markenimage und der Auftritt des Sponsornehmers zur strategischen Markenpositionierung der Salzburg AG Gruppe?
- › Passen die Werte des Sponsornehmers zu den Werten der Salzburg AG Gruppe?
- › Besteht die Möglichkeit einer längerfristigen Partnerschaft und welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet das Sponsoring?
- › Wie viele Sponsoren gibt es bereits? Macht es Sinn ein Partner zu werden?

Unternehmens-Fit:

- › Unterstützt das Sponsoring die Unternehmensziele der Salzburg AG Gruppe und zahlt auf die Ambitionen ein? Sind Angebot/ Gegenleistungen verhandelbar damit diese noch besser auf die Unternehmensziele einzahlen? (Herstellung einer Win/Win Situation).
- › Wird die regionale Zielgruppe oder eine vorab definierte Fokuszielgruppe (Jugend, Kultur, Sport, etc.) angesprochen?
- › Entspricht das Sponsoring den gesetzlichen Vorgaben und internen Compliance-Richtlinien der Salzburg AG Gruppe?
- › Welche Exklusivität erhält die Salzburg AG Gruppe innerhalb der Sponsoring-Kooperation? Zum Beispiel: Konkurrenzklausel siehe Punkt Konkurrenzklausel.

Produkt-Fit:

- › Hat ein Produkt/eine Dienstleistung der Salzburg AG Gruppe einen besonderen Bezug zum Sponsornehmer? Bzw. kann die Salzburg AG Gruppe gezielt Produkte über den Sponsornehmer bewerben/vertreiben?

Kommunikation/Interaktion:

- › Hat die Salzburg AG Gruppe die Möglichkeit Content ihrer eigenen Kanäle auszuspielen bzw. eigenen Content zu kreieren? Können Social Media Kanäle des Sponsornehmers genutzt/bespielt werden?

SPONSORING RAHMEN- BEDINGUNGEN

SPONSORING-KATEGORIEN

Die Salzburg AG Gruppe unterstützt Initiativen in den unten angeführten Kategorien mit unterschiedlichen Sponsor-Summen bzw. in unterschiedlichem Ausmaß oder mit Sachspenden in Stadt und Land Salzburg. Regionalität und Transparenz sind dabei wichtige Kriterien.

Regionales

Die Salzburg AG Gruppe als starkes innovatives, digitales und nachhaltiges Infrastrukturunternehmen und Leitbetrieb in Stadt und Land Salzburg legt den Fokus auf ihren Heimmarkt in Salzburg und versteht sich als Partnerin der Menschen und Unternehmen in diesem Gebiet. Wir unterstützen vorrangig Ansuchen aus dem Bundesland Salzburg, die Aufmerksamkeit in dieser Region auf sich ziehen.

Transparenz

Um mit allen Stakeholdern eine vertrauensvolle Beziehung aufbauen zu können, stehen wir für Transparenz, Ehrlichkeit, Offenheit und Klarheit in der Zusammenarbeit schaffen Vertrauen. Es werden ausschließlich Projekte gesponsert, die transparent und jederzeit für jedermann nachvollziehbar sind. Das Sponsoring muss eindeutig dem definierten Zweck zukommen.

› Nachhaltigkeit

Für die Entwicklung unserer Region sind Projekte, die nachhaltig auf Gesellschaft, Ökologie und Volkswirtschaft wirken und sich durch ein ressourcenschonendes Handeln auszeichnen von wesentlicher Bedeutung. Gemäß unserer Strategie tragen wir zu einer nachhaltigen ökologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Weiterentwicklung bei. Projekte, die langfristig in der Region Wertschöpfung schaffen sowie zur ökologischen und sozialen Entwicklung beitragen, sind besonders im Fokus.

› Soziales

Unterstützt werden eine Reihe an sozialen Einrichtungen und Initiativen um die Chancengleichheit zu fördern und um dadurch das Gemeinwohl zu stärken.

› Jugend, Bildung & Wissenschaft

Investitionen in die Jugend stellen nicht nur die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung dar, sondern Jugendförderung soll sich auf die positive Entwicklung junger Menschen in jeder Lebenswelt beziehen. Wir unterstützen Projekte zur Jugendförderung vor allem in den Bereichen Bildung, Sport und Gesundheit sowie zur Entwicklung sozialer Kompetenzen. Durch das Engagement in der Unterstützung von Jugend-, Bildungs- und Wissenschaftsprojekten möchte die Salzburg AG Gruppe dazu beitragen, dass die junge Generation ihre Talente entwickeln und wichtige (soziale) Kompetenzen erlernen kann.

› Sport

Sport verbindet und unterstützt die Gemeinsamkeit, die Gesundheit, das Wohlbefinden, den Teamgeist. Daher sponsert die Salzburg AG Gruppe Sportveranstaltungen, Verbände und Vereine.

› Kultur

Die Stadt und das Land Salzburg sind ein kulturelles Aushängeschild Österreichs von der Hoch- bis zur Volkskultur. Die Salzburg AG Gruppe engagiert sich auch in der Kultur um die Vielfalt und die Kreativität in unserer Gesellschaft zu fördern und kulturelle Projekte zu ermöglichen.

› Innovation

Was die Zukunft bringt, möchte die Salzburg AG Gruppe aktiv mitgestalten. Daher unterstützen wir innovative Ideen und die Entwicklung neuer Technologien für eine nachhaltige, lebenswerte Zukunft.

SPONSORING-VORRAUSSETZUNGEN

› Zeitgerechte Anfragen von idealerweise **acht** bis **Minimum vier Wochen** vor der geplanten Umsetzung des Sponsorings, damit eine zeitgerechte Umsetzung im Falle einer Zusage gewährleistet werden kann.

› Sponsoringanfragen werden ausschließlich bearbeitet, wenn sie über das **Online-Anfrageformular – Sponsoring – Salzburg AG für Energie, Verkehr & Telekommunikation** – eintreffen.

UNTERSÜTZUNGSERKITERIEN

› **Adäquate Gegenleistungen** in Form von Kommunikations- und/oder Sachleistungen (zum Beispiel Inserate, Social Media Posts/Reels, Branding, Kartenkontingente etc.).

› **Impact auf die Zielgruppe** (Reichweite, Bekanntheitsgrad, Teilnehmerzahl, Besucherzahl).

› **Konkurrenzklause** kein weiterer Sponsor aus dem Bereich Energie, Telekommunikation, Mobilität.

› Die Unterstützung erfolgt in der Regel **einmal jährlich** in Form von Bar-Sponsoring oder Sachleistungen.

› Ob ein Sponsoring erfolgt wird individuell im Rahmen der Voraussetzungen entschieden. Es gibt keinen rechtlichen Anspruch.

DIE SALZBURG AG GRUPPE SPONSERT NICHT

- › Umweltbelastende Veranstaltungen oder Projekte (z.B. Motorsport)
- › Potentiell gesundheitsgefährdende Projekte und Veranstaltungen
- › Parteien/Politiker
- › Mitarbeiter-/Einzelsponsoring
- › Schulreisen und -exkursionen
- › Universitäts-, Garten-, Sommer-, etc. Feste
- › Private Veranstaltungen
- › Pflichtschulen außerhalb unseres Schulprogrammes: <https://www.salzburg-ag.at/schulprogramme>
- › AHS (nur Sachpreise)

WAS IST KEIN SPONSORING

Bei Geldspenden bzw. Sachspenden ohne Gegenleistung handelt es sich nicht um Sponsoring sondern um eine sog. Spende. Durch diese unterstützt die Salzburg AG Gruppe vornehmlich karitative Organisationen sowie kirchliche Institutionen, die sich wiederum mit der Unterstützung von Personen in humanitären Nöten beschäftigen. Der Fokus liegt auf Spendenaktionen im Inland.